

CompHP

DEVELOPING COMPETENCIES AND
PROFESSIONAL STANDARDS FOR HEALTH
PROMOTION CAPACITY BUILDING IN EUROPE

Competências Principais em Promoção da Saúde - CompHP

Versão Resumida

2011

Dempsey, C., Battel-Kirk B., and Barry M.M.

e os Parceiros do Projecto CompHP

CompHP

Desenvolvendo competências e padrões profissionais para construção de capacidades e do fortalecimento institucional em promoção da saúde na Europa

Financiado pela União Europeia
Número do projeto 20081209



Funded by
the Health Programme
of the European Union

Disclaimer

Este documento foi elaborado a partir do projeto "Desenvolvendo competências e padrões profissionais para a construção da capacidade em promoção da saúde na Europa (CompHP)", financiado pela União Europeia, no âmbito do Programa de Saúde. Esta publicação foi produzida sob contratação da *Executive Agency for Health and consumers (EAHC)* (n. do projeto 20081209). O conteúdo apresentado é de responsabilidade exclusiva dos autores, não podendo de forma alguma, ser utilizado para expressar a posição da União Europeia.

Agradecimentos

A equipe de redação gostaria de agradecer o apoio dos parceiros do projecto CompHP, parceiros colaboradores, grupo consultivo Internacional de peritos e partes interessadas que contribuíram para a elaboração deste document, e da União Europeia, que forneceu o financiamento para o projeto CompHP.

Citação sugerido para o documento:

Dempsey, C., Battel-Kirk B., Barry M.M. e os Parceiros do Projecto CompHP (2011), *Competências Principais em Promoção da Saúde - CompHP, Versão Resumida*. IUHPE, Paris

Esta é uma versão resumida do manual "Competências Principais em Promoção da Saúde - CompHP" (Dempsey, C., Battel-Kirk, B. & Barry, M.M., 2011, Paris: IUPES). O manual CompHP foi desenvolvido como parte do projeto "Desenvolvendo competências e padrões profissionais para a construção de capacidades e do fortalecimento institucional em promoção da saúde na Europa (CompHP – sigla em inglês)", financiado pelo União Europeia (número do projeto 20081209).

Maiores informações sobre o projeto e a versão completa do manual, a qual inclui glossário, estão disponíveis no site: <http://www.iuhpe.org/index.html?page=614&lang=en>

O que são Competências?

A definição de competência utilizada neste manual é uma combinação de conhecimento, habilidades e valores essenciais necessários para a prática da promoção da saúde. As competências principais são, por definição, o conjunto mínimo de competências que constituem uma base comum para todos os promotores de saúde.

Para quem são dirigidas as Competências Centrais CompHP?

As Competências Centrais CompHP foram criadas primeiramente para uso dos promotores de saúde, cujo principal papel e função é a promoção da saúde e que possuem graduação ou pós graduação em promoção da saúde ou alguma disciplina/curso relacionada.

Os domínios de competências que constituem o quadro CompHP estão ilustrados na figura 1. Valores éticos e conhecimentos em promoção da saúde são considerados os pilares de todas as ações de promoção da saúde e permeiam os nove domínios. Valores éticos são partes integrantes da prática da promoção da saúde e formam o contexto dentro do qual todas as outras competências são praticadas. O domínio conhecimento em promoção da saúde descreve os conceitos centrais e princípios que distinguem sua prática. Os nove domínios restantes, incluindo, possibilidade de mudança, advocacia para a saúde, mediação através de parcerias; comunicação, liderança, diagnóstico, planejamento, implementação, avaliação e pesquisa. Cada domínio com uma área específica da prática da promoção da saúde com seus níveis de competências associadas, articula as habilidades necessárias para uma prática competente. É a aplicação combinada de todos os domínios e dos valores éticos que constituem o quadro de competências centrais CompHP.

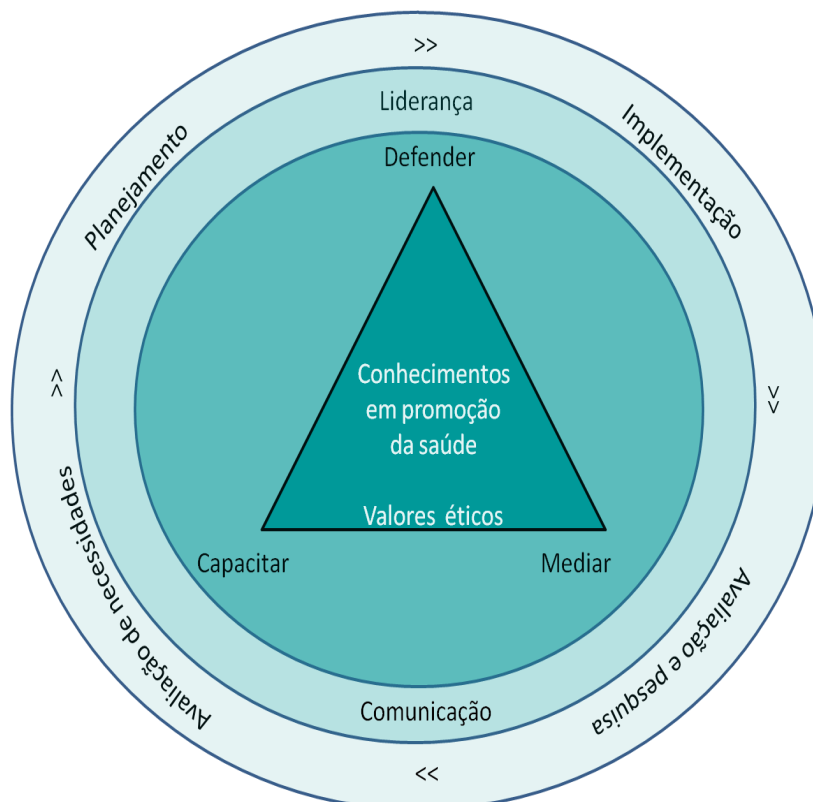


Figura 1. Ilustração do quadro de competências CompHP

Valores éticos norteadores das competências centrais da promoção da saúde

Valores éticos e princípios para a promoção da saúde incluem a crença na equidade e justiça social, respeitando a autonomia e a escolha individual e de grupos e um modo de trabalho participativo e colaborativo.

- A prática ética da promoção da saúde é baseada no compromisso que reconhece:
- Saúde como um direito humano, central para o desenvolvimento humano;
- Respeito pelos direitos, dignidade, confidencialidade e valores individuais e de grupos;
- Respeito por todos os aspectos da diversidade incluindo gênero, orientação sexual, idade, religião, incapacidades, etnia, raça e crenças culturais;
- Tratar das questões de iniquidades em saúde e injustiça social, priorizando os indivíduos/grupos que estão na pobreza e na marginalização social;
- Visar os determinantes políticos, econômicos, sociais, culturais, ambientais, comportamentais e biológicos da saúde e do bem estar;
- Garantir que as ações de promoção da saúde sejam benéficas e não causem danos;
- Ser honesto com o significado, alcance e aplicabilidade da promoção da saúde;
- Buscar por informações e evidências apropriadas para serem utilizadas na implementação de políticas e programas efetivos que influenciem a saúde;
- Considerar colaboração e parceria como base para as ações de promoção da saúde;
- Empoderar indivíduos e grupos para construir autonomia e auto respeito como base nas ações de promoção da saúde;
- Desenvolvimento sustentável e ações de promoção da saúde sustentáveis;
- Ser responsável pela qualidade da própria prática, assumindo responsabilidades pela manutenção e melhora do conhecimento e de habilidades.

Conhecimentos básicos norteadores das competências centrais da promoção da saúde

As competências centrais requerem que o promotor da saúde tenha uma base de conhecimento sobre os principais conceitos, os princípios, a teoria e pesquisa e a aplicação prática da promoção da saúde.

O promotor de saúde deve ser capaz de demonstrar conhecimento sobre:

- Conceitos, princípios e valores éticos da promoção da saúde definidos na Carta de Ottawa (WHO, 1986) e cartas e declarações posteriores;
- Conceitos de equidade em saúde, justiça social e saúde como direito humano enquanto base para a ação em promoção da saúde;
- Os determinantes de saúde e suas implicações nas ações de promoção da saúde;
- O impacto da diversidade social e cultural na saúde e nas iniquidades em saúde e suas implicações em ações de promoção da saúde;
- Modelos de promoção da saúde e de abordagens que apoiem o empoderamento, a participação, as parcerias e a igualdade como base das ações de promoção da saúde;
- Teorias e evidências atuais que embasam liderança, advocacia e construção de parcerias efetivas e suas implicações em ações de promoção da saúde;
- Os atuais modelos e abordagens de projeto e gestão de programa efetivos (incluindo diagnóstico das necessidades, planejamento, implementação e avaliação) e suas aplicações em ações de promoção da saúde;
- As evidências básicas e métodos de pesquisa, incluindo métodos qualitativos e quantitativos, exigidos para informar e avaliar ações de promoção da saúde;

- Os processos de comunicação e a atual tecnologia de informação necessários para a efetividade da ação de promoção da saúde;
- Os sistemas, políticas e legislações que impactam a saúde e a relevância dos mesmos para a promoção da saúde.

1. Possibilidade de mudanças: *Possibilitar que indivíduos, grupos, comunidades ou organizações construam capacidade para a ação em promoção da saúde, e assim, melhorar a saúde e reduzir as iniquidades em saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 1.1 Trabalhar em colaboração com outros setores para influenciar o desenvolvimento de políticas públicas que impactem positivamente na saúde e reduzam as iniquidades em saúde
- 1.2 Utilizar abordagens de promoção da saúde que apoiem o empoderamento, a participação, a liderança e a equidade para criar ambientes e cenários que promovam a saúde
- 1.3 Utilizar abordagens de desenvolvimento comunitário para fortalecer a participação da comunidade e a construção de capacidades para a ação em promoção da saúde
- 1.4 Facilitar o desenvolvimento de habilidades pessoais que irão manter e melhorar a saúde
- 1.5 Trabalhar em colaboração com os atores sociais (pessoas-chave) chaves na reorientação dos serviços de saúde, e outros, para promover a saúde e reduzir as iniquidades em saúde,

2. Advocacia em saúde: *Reivindicar com e a favor de indivíduos, comunidades e organizações para melhorar a saúde, o bem-estar e a capacitação para ação em promoção da saúde.*

O promotor de saúde deve ser capaz de:

- 2.1 Utilizar estratégias e técnicas de reivindicação/advocacia em saúde que reflitam os princípios da promoção da saúde
- 2.2 Engajar-se com as pessoas-chave e influenciá-las para desenvolver e manterem ações de promoção da saúde
- 2.3 Sensibilizar e influenciar a opinião pública em relação a assuntos de saúde
- 2.4 Reivindicar junto aos setores pelo desenvolvimento de políticas, diretrizes e procedimentos que impactem positivamente a saúde e reduzam as iniquidades em saúde
- 2.5 Estimular as comunidades e os grupos a articularem suas necessidades e reivindicarem por recursos e capacidades exigidas para a ação em promoção da saúde,

3. Parceria: *Trabalhar em colaboração com áreas de conhecimento/disciplinas setores e parceiros para aumentar o impacto e a sustentabilidade de ações de promoção da saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 3.1 Envolver parceiros de diferentes setores que contribuam ativamente nas ações de promoção da saúde
- 3.2 Facilitar o trabalho efetivo dos parceiros, o qual reflita os valores e princípios da promoção da saúde
- 3.3 Construir parcerias de sucesso através do trabalho colaborativo e da mediação de interesses dos diversos setores
- 3.4 Facilitar o desenvolvimento e a sustentabilidade de coalizões e redes de trabalho para a ação em promoção da saúde.

4. Comunicação: *Comunicar ações de promoção da saúde efetivamente, utilizando técnicas e tecnologias apropriadas para diversos públicos.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 4.1 Utilizar habilidades de comunicação efetivas, incluindo comunicação escrita, verbal, não verbal e as habilidade de escuta
- 4.2 Utilizar tecnologia de informações e outras mídias para receber e disseminar informações sobre a promoção da saúde
- 4.3 Utilizar técnicas e meios de comunicação culturalmente adequadas para grupos e contextos específicos
- 4.4 Utilizar habilidades de comunicação interpessoal e do grupo de trabalho para promover a melhora da saúde de indivíduos, grupos, comunidades e organizações e reduzir as iniquidades em saúde.

5. Liderança: *Contribuir para o desenvolvimento de uma visão compartilhada e direções estratégicas para a ação em promoção da saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 5.1 Trabalhar com os atores/parceiros sociais para atingir uma visão compartilhada e direções estratégicas para a ação em promoção da saúde
- 5.2 Utilizar habilidades de liderança para promover empoderamento e participação (incluindo o trabalho em equipe, negociação, motivação, resolução de conflitos, tomadas de decisões, facilitação e resolução de problemas)
- 5.3 Formar redes com as pessoas-chave e motivá-las a promover mudanças que melhorem a saúde e reduzam iniquidades
- 5.4 Incorporar novas ideias e conhecimentos para melhorar a prática e responder aos desafios emergentes em promoção da saúde
- 5.5 Contribuir para a mobilização e gestão/gerenciamento de recursos para a ação em PS
- 5.6 Contribuir para o aprendizado da equipe e da organização para avançar nas ações de promoção da saúde.

6. Diagnóstico: *Diagnosticar as necessidades e potencialidades de parceria com os atores/parceiros sociais, no contexto dos determinantes político, econômico, social, cultural, ambiental, comportamental e biológico que promovem ou comprometem a saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 6.1 Utilizar métodos participativos para envolver os atores/parceiros sociais no diagnóstico
- 6.2 Utilizar vários métodos de diagnóstico, incluindo quantitativos e qualitativos;
- 6.3 Coletar, revisar, e avaliar os dados relevantes, as informações, e a literatura para embasar as ações de promoção da saúde
- 6.4 Identificar os determinantes de saúde que impactam as ações de promoção da saúde
- 6.5 identificar as necessidades em saúde, as potencialidades e os recursos relevantes para a ação em promoção da saúde
- 6.6 Utilizar abordagens de diagnóstico que sejam éticas e culturalmente adequadas
- 6.7 Identificar as prioridades para a ação em promoção da saúde em parceria com os atores/parceiros sociais, baseados na melhor evidência existente e nos valores éticos.

7. Planejamento: *Desenvolver metas e objetivos de promoção da saúde que podem ser medidos, baseados no diagnóstico das necessidades e potencialidades em parceria com os atores/parceiros sociais.*

O promotor de saúde deve ser capaz de:

- 7.1 Mobilizar, apoiar e envolver a participação dos atores/parceiros sociais no planejamento das ações de promoção da saúde
- 7.2 Utilizar modelos atuais e abordagens sistemáticas no planejamento de ações de promoção de saúde
- 7.3 Desenvolver um plano de ação que pode ser executado segundo os recursos, as necessidades e as potencialidades disponíveis
- 7.4 Desenvolver e informar metas e objetivos realísticos e mensuráveis para ações de promoção da saúde
- 7.5 Identificar estratégias de promoção da saúde apropriadas para o alcance das metas e objetivos fixados/acordados.

8. Implementação: *Implementar ações de promoção da saúde efetivas, eficientes, culturalmente sensíveis e éticas, em parceria com os atores/parceiros sociais.*

O promotor de saúde deve ser capaz de:

- 8.1 Utilizar processos que sejam éticos, culturalmente apropriados e participativos e que promovam o empoderamento na implementação de ações de promoção da saúde
- 8.2 Desenvolver, conduzir e utilizar recursos e materiais apropriados;
- 8.3 Gerenciar os recursos necessários para a implementação efetiva das ações planejadas;
- 8.4 Facilitar a sustentabilidade do programa e a responsabilização dos atores/parceiros sociais através de consulta e colaboração permanentes
- 8.5 Monitorar a qualidade do processo de implementação em relação às metas e aos objetivos acordados.

9. Avaliação e pesquisa: *Utilizar métodos de avaliação e pesquisa apropriados, em parceria com os atores/parceiros sociais, para determinar o alcance, o impacto e a efetividade das ações de promoção da saúde.*

O promotor da saúde deve ser capaz de:

- 9.1 Identificar e utilizar ferramentas de avaliação e métodos de pesquisas apropriados
- 9.2 Integrar a avaliação no planejamento e na implementação de todas as ações de promoção da saúde
- 9.3 Utilizar os resultados da avaliação para redefinir e melhorar as ações de promoção da saúde
- 9.4 Utilizar pesquisas e estratégias baseadas em evidências para apoiar a prática;
- 9.5 Contribuir para o desenvolvimento e a disseminação da avaliação da promoção da saúde e do processo de pesquisa.

Project Partners



Health Promotion Research Centre, National University of Ireland Galway

<http://www.nuigalway.ie/hprc/>

Contact name - Professor Margaret Barry - Project Leader



International Union for Health Promotion and Education, France

<http://www.iuhpe.org/>

Contact name – Dr Claire Blanchard



Università degli Studi di Perugia, Italy

<http://www.unipg.it/csesi>

Contact name – Dr Giancarlo Pocetta



Royal Society for Public Health, UK

<http://www.rsph.org.uk/>

Contact name – Professor Richard Parish



Netherlands Institute for Health Promotion - NIGZ, the Netherlands

<http://www.nigz.nl/>

Contact name – Mr Gerard van der Zanden



Università degli Studi di Cagliari, Italy

<http://www.unica.it/>

Contact name – Professor Paolo Contu



Universidad Rey Juan Carlos, Spain

<http://www.urjc.es/>

Contact name – Professor Carmen Gallardo



SOSTE Finnish Society for Social and Health, Finland

<http://www.soste.fi/>

Contact name – Ms Pirjo Koskinen-Ollonqvist



University of Tartu, Estonia

<http://www.ut.ee/>

Contact name – Dr Anu Kasmel



National Institute of Public Health, The Czech Republic

<http://www.szu.cz/>

Contact name – Dr Hana Janatova



Health Service Executive, Ireland

<http://www.hse.ie/eng/>

Contact name – Mr Brian Neeson