



Global Health Promotion

Anciennement Promotion & Education
Publication officielle de l'Union internationale de Promotion de la Santé
et d'Education pour la Santé

ISSN 1757-9759/ eISSN 1757-9767

Maurice B. Mittelmark
Rédacteur en chef

Arantxa Santa-María Morales
Rédactrice associée
pour la langue espagnole

Sara Bensaude De Castro Freire
Coordinatrice éditoriale

Valéry Ridde
Rédacteur associé
pour la langue française

COMMENT AIDER LES LECTEURS A TROUVER VOTRE ARTICLE SUR INTERNET ?

L'importance des moteurs de recherche

De nos jours, Google et Google Scholar sont les principaux moyens par lesquels les internautes peuvent trouver votre article en ligne. À eux deux, ils comptabilisent 60% du trafic dirigé vers SAGE Journals Online. Le moteur de recherche est désormais une première étape pour les chercheurs et il est d'une importance capitale que votre article puisse être trouvé aisément dans les résultats des moteurs de recherche.

En passant par quelques étapes très simples qui vous permettront d'optimiser votre article pour les moteurs de recherche, vous aiderez votre travail à être découvert et donc lu, utilisé et cité par d'autres dans le cadre de leurs travaux. Cela viendra compléter le Facteur d'Impact ISI de la revue dans laquelle votre article est publié et améliorera sa visibilité.

SAGE prend déjà de nombreuses mesures pour garantir que ses revues soient répertoriées dans l'ensemble des principaux moteurs de recherche. Il y a plus de 100 facteurs qu'un moteur de recherche considérera avant de décider de la manière dont il classera votre article dans ses résultats de recherche, mais le point de départ est le contenu que vous aurez rédigé.

Que pouvez-vous faire pour améliorer le classement de vos articles ?

- **Répétez des phrases clés dans le résumé tout en écrivant naturellement**
Les moteurs de recherche regardent la page de résumé de votre article, qui est en libre accès sur SAGE Journals Online. Votre résumé n'est pas seulement l'argumentaire qui donnera envie à l'internaute de lire votre article ; c'est aussi la base d'information qui donnera aux moteurs de recherche toutes les données nécessaires pour pouvoir trouver votre article et le classer sur leur page de résultats.

Essayez de répéter les expressions descriptives clés. Essayez de vous figurer les expressions qu'un internaute pourra rechercher si votre article présente un intérêt pour lui. Google peut détecter les abus à ce niveau, alors n'exagérez pas non plus ; limitez-vous à 3 ou 4 expressions clés dans votre résumé.

- **Choisissez bien le titre**

Assurez-vous que les principales expressions clés pour votre sujet soient bien reprises dans le titre votre article. Vérifiez que le titre soit descriptif, sans ambiguïté, approprié et agréable à lire. Souvenez-vous que les gens recherchent aussi en utilisant des expressions clés, et pas seulement par mots clés uniques ; par exemple, 'santé féminine' et non 'santé'.

- **Choisissez soigneusement vos mots clés**

Incluez vos 3 ou 4 principales expressions clés et ajoutez au moins 3 ou 4 mots clés supplémentaires. Lorsque plusieurs expressions (ou abréviations) sont souvent utilisées pour désigner une même chose, incluez les différentes variantes, par exemple les différents noms d'une même drogue.

En bref

- Quelles expressions clés donneriez-vous à un moteur de recherche si vous recherchiez votre propre article ?
- Écrivez pour votre public mais ne perdez pas de vue la manière dont fonctionnent les moteurs de recherche
- Écrivez un titre clair contenant vos principales expressions clés
- Rédigez un résumé et choisissez des mots clés en reprenant 3 ou 4 expressions clés
- Restez naturel – Google désindexera votre article si vous exagérez les répétitions à l'excès

Au mieux vous rédigez votre résumé, au plus vous lui donnez de chances d'apparaître en tête des moteurs de recherche. Cela est d'une importance capitale car les internautes vont rares sont ceux qui vont au-delà des 20 premiers résultats donnés par Google.