

**Shaping the future
of health promotion:
Priorities for action**

**Déterminer l'avenir
de la promotion de la santé :
Priorités d'action**

**Determinar el futuro
de la promoción de la salud:
Acciones prioritarias**

Acknowledgements – Remerciements – Agradecimientos

STEERING COMMITTEE COMITÉ DE PILOTAGE COMITÉ DE DIRECCIÓN

Marcia Hills

IUHPE Vice-President for the Organization of the World Conference, and President of the Canadian Consortium for Health Promotion Research

David V. McQueen

IUHPE Vice-President for Scientific and Technical Development

Project leader:

Maurice B. Mittelmark

IUHPE President

Project coordinator:

Catherine M. Jones

IUHPE Programme Director

Consultant and technical coordinator:

Viv Speller

Independent Consultant

PROJECT ADVISORY GROUP GROUPE D'EXPERTS COMITÉ DE ASESORES EXPERTOS

Supakorn Buasai, Thailand

Carlos Burgoa, Mexico

Paulo Buss, Brazil

Vivian Lin, Australia

Spencer Hagard, England

Suzanne Jackson, Canada

Marie-Claude Lamarre, France

Albert Lee, China

Michael Marmot, England

Alok Mukhopadhyay, India

David Nyamwaya, Kenya

Hans Onya, South Africa

Richard Parish, England

Bosse Pettersson, Sweden

Anna Ritsatakis, Greece

Graham Robertson, Scotland

Angela Scriven, England

EDITORIAL AND MANAGERIAL SUPPORT TEAM ÉQUIPE DE COORDINATION ÉDITORIALE ET DE GESTION EQUIPO EDITORIAL Y DE GESTIÓN

Editorial Coordinator:

Martha W. Perry

IUHPE Communications Officer

Editor:

Angela Scriven

School of Health Sciences and Social Care

Brunel University, United-Kingdom

Project Assistant:

Zékya Ulmer

French National Cancer Institute

CCHPR OVERSIGHT COMMITTEE COMITÉ DE SUPERVISION DU CCRPS COMITÉ DE CONTROL DEL CCIPS

Bob Annis

Simon Carroll

Marcia Hills

George Maslany

Irving Rootman

Ardene Robinson Vollman

Funding support: Production of this document has been made possible through a financial contribution from the Public Health Agency of Canada. The views expressed herein do not necessarily represent the views of the Public Health Agency of Canada.

Soutien financier : La production de ce document a bénéficié du concours financier de l'Agence de Santé publique du Canada. Les points de vue qui y sont exprimés ne représentent pas forcément ceux de l'Agence de Santé publique du Canada.

Apoyo financiero: La producción de este documento ha sido posible gracias a la amable contribución de la Agencia de Salud Pública de Canadá. Las opiniones expresadas no representan necesariamente aquellas de la Agencia de Salud Pública de Canadá.

Déterminer l'avenir de la promotion de la santé : priorités d'action

La mission de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES) est de promouvoir la santé dans le monde et de contribuer à atteindre l'équité en santé entre les différents pays et à l'intérieur même de leurs frontières.

La santé est un besoin humain fondamental. Elle est essentielle au bon fonctionnement des individus et des sociétés. Les principaux déterminants de la santé sont les conditions de vie culturelle, sociale, économique et environnementale dans lesquelles vivent les personnes, ainsi que les comportements personnels et sociaux qui sont fortement influencés par ces conditions.

La Charte d'Ottawa de 1986 a jeté des bases solides pour la théorie et la pratique de la promotion de la santé ; des bases qui ont su résister à l'épreuve du temps. À mesure que nous avançons dans le 21^{ème} siècle, les chercheurs, les praticiens et les décideurs en promotion de la santé doivent s'appuyer sur ce que l'on a appris de la promotion de la santé et de son efficacité dans différentes parties du monde, et réaliser à grande échelle ce qui marche, pour que tous les pays et toutes les régions puissent pleinement mettre en œuvre les ambitions de la Charte d'Ottawa. Parallèlement, nous devons adapter notre approche de la promotion de la santé pour relever les défis émergents qui se posent à la santé pour tous.

La présente Déclaration s'adresse à tous ceux qui travaillent à promouvoir la santé ; elle propose des recommandations pour renforcer la promotion de la santé. Il ne s'agit pas d'un acte isolé mais qui s'inscrit dans un programme de travail mené par l'UIPES pour constamment améliorer la contribution de la promotion de la santé à l'amélioration de la condition humaine.

DES APPROCHES NOUVELLES POUR DES DÉFIS NOUVEAUX

Il est urgent de réaffirmer notre engagement envers les idées de la Charte d'Ottawa, et de renforcer les conditions nécessaires à une promotion de la santé efficace. Les inégalités de santé entre pays et à l'intérieur même des frontières de chacun d'eux sont en augmentation partout dans le monde. Avec la montée de la mondialisation, les influences transfrontalières sur les déterminants de la santé dépassent souvent la maîtrise des individus, des communautés et des

nations. La croissance démographique, l'urbanisation et le consumérisme exploitent les ressources mondiales dans des proportions inquiétantes, et nuisent grandement à l'environnement. Parallèlement à l'expansion des maladies transmissibles, le fardeau des maladies chroniques s'abat maintenant sur les sociétés les plus défavorisées.

La promotion de la santé doit, elle aussi, participer à lutter contre ces défis nouveaux. Avec deux décennies d'expérience depuis Ottawa, nous devons maintenant nous consacrer à déterminer l'avenir de la promotion de la santé au 21^e siècle.

METTRE EN PRATIQUE DES POLITIQUES PUBLIQUES FAVORABLES À LA SANTÉ

Dans de nombreuses parties du monde, les objectifs et les approches de la promotion de la santé sont fermement enracinés dans les politiques, les objectifs et les cibles de santé nationaux et multinationaux. La promotion de la santé se focalise sur les conditions préalables à la santé ainsi que sur l'équité en santé. Cela est reconnu au niveau national et mondial au travers des Objectifs du Millénaire pour le Développement, et d'autres politiques relatives aux déterminants de la santé, et aux inégalités de santé.

L'appel de la Charte d'Ottawa à travailler en partenariat avec d'autres secteurs afin de développer des politiques publiques davantage favorables à la santé a été largement adopté et mis en œuvre à l'échelle locale et nationale. Cela s'est réalisé de diverses manières, reflétant les contextes sociaux, culturels et économiques ainsi que le niveau de développement de la pratique en promotion de la santé. À travers différentes villes et nations, il existe d'excellents exemples de politiques de santé ciblant les facteurs de risque et la réduction des maladies, tout comme des politiques d'autres secteurs focalisant sur les déterminants de la santé. En revanche, il est plus rare de trouver une politique nationale globale qui intègre des actions pour améliorer la santé et les conditions économiques et sociales à travers les différents secteurs.

✧ *L'amélioration de la santé doit être un objectif déclaré des politiques de tous les secteurs, puisqu'il est prouvé que des sociétés en santé et plus équitables sont des sociétés qui réussissent.* ✧

Si elle est dépourvue des moyens d'atteindre ses objectifs, une politique publique favorable à la santé est à peine plus que de la rhétorique. Il est impératif que l'on s'inspire de modèles existants de politiques promotrices de santé efficaces à l'échelle nationale et locale pour démontrer tout ce que peut apporter la promotion de la santé à l'ensemble de l'agenda politique, depuis l'action sur les modes de vie individuels jusqu'aux déterminants économiques et sociaux.

✧ *Une politique de promotion de la santé doit pouvoir articuler tout ce qui est nécessaire en terme de systèmes, d'infrastructures, d'institutions, de ressources et de compétences pour permettre une action efficace pour mettre en œuvre une politique publique favorable à la santé.* ✧

Il est impératif d'agir à l'échelle internationale. Les politiques nationales exercent peu d'influence sur les répercussions de la mondialisation du commerce et du consumérisme sur la santé.

✧ *La promotion de la santé doit travailler en équipe avec les consommateurs et la société civile pour renforcer les efforts qui plaident en faveur de politiques transnationales favorables à la santé ainsi que de la responsabilité sociale des entreprises.* ✧

RENFORCER LES STRUCTURES ET LES PROCESSUS DANS TOUS LES SECTEURS

Une promotion de la santé qui aboutit à des résultats est elle-même le résultat d'approches globales qui touchent tous les secteurs.

✧ *Pour agir efficacement sur les déterminants de la santé, tous les secteurs, y compris celui des soins de santé, de l'éducation, de l'environnement, du transport, du logement et du commerce, doivent prendre la responsabilité de promouvoir la santé.* ✧

Le mouvement des Villes en Santé fournit des modèles efficaces pour mettre en œuvre des interventions intégrées et intersectorielles de promotion de la santé, basées sur la coordination de politiques publiques favorables à la santé. Des programmes globaux de promotion de la santé utilisant diverses interventions avec les individus et leurs environnements ont également porté leurs fruits en milieu scolaire et sur les lieux de travail, fournissant des modèles de bonnes pratiques pour la mise en place d'interventions intégrées complexes de promotion de la santé.

✧ *Les écoles promotrices de santé et les lieux de travail promoteurs de santé agissent efficacement sur les comportements en matière de santé, et sur leurs déterminants, et l'approche de la promotion de la santé par les lieux de vie doit être considérablement étendue.* ✧

Dans le secteur de la santé, les spécialistes en promotion de la santé éduquent et forment les personnels soignants et participent au développement organisationnel pour développer des hôpitaux promoteurs de santé ainsi que les soins de santé primaires, mais ils ne doivent pas nécessairement prendre en charge l'offre de services de prévention.

✧ *Si des progrès ont été réalisés, d'autres restent encore à faire pour réorienter le secteur des soins de santé vers une plus grande prise de responsabilité pour une gestion de la promotion de la santé et des maladies chroniques comme faisant partie intégrante de la prestation de services, et comme une contribution efficace à l'endiguement des coûts croissants des soins de santé.* ✧

La promotion de la santé a également un rôle important dans la lutte et la gestion des menaces importantes pour la santé, qu'elles soient nouvelles ou re-émergentes.

✧ *Pour répondre aux préoccupations mondiales croissantes sur le contrôle des maladies transmissibles et des menaces chimiques, environnementales, radiologiques et biologiques qui pèsent sur la santé, la protection de la santé doit avoir recours aux compétences de la promotion de la santé que sont l'éducation pour la santé et la communication publique.* ✧

Il faut que le développement et la coordination des infrastructures et des activités locales de promotion de la santé soient facilités au niveau national par le biais des agences gouvernementales et des organisations non gouvernementales.

✧ *L'existence de centres nationaux d'excellence de promotion de la santé est vitale pour pouvoir plaider en faveur de politiques, pour l'intégration d'activités de promotion de la santé variées, ainsi que pour le soutien technique – à travers la diffusion d'informations, la collecte de connaissances, et le développement des capacités.* ✧

Quelques pays ont introduit avec succès la taxation hypothéquée, dérivée des revenus issus des taxes sur le tabac et l'alcool, créant ainsi une source de financement durable pour la promotion de la santé, et accroissant par là même sa visibilité et sa force à la table des négociations. D'autres pays ont alloué un pourcentage des fonds de l'assurance nationale maladie à la promotion de la santé, ou ont créé

des fondations de promotion de la santé. L'utilisation de données probantes dans l'élaboration des politiques, et le développement de personnels compétents et identifiés comme tel, ont des répercussions positives sur les financements. Lorsque le flux de financement augmente considérablement, cela permet de développer des capacités techniques en promotion de la santé et d'accroître la portée et l'impact des programmes de promotion de la santé auprès des populations. Si l'on veut que des progrès soient réalisés dans la prise en compte de la promotion de la santé dans les rapports nationaux, et pour des comparaisons internationales, il est nécessaire de s'accorder sur une définition opérationnelle pour les budgets de la promotion de la santé.

Même si des programmes spécifiques de prévention de maladies peuvent être attractifs pour des financeurs, ce qui sous-tend tous les programmes de promotion de la santé, c'est une base globale de compétences techniques, permettant d'éviter la duplication des efforts et la création de silos d'activités non coordonnées.

✧ *Un financement adéquat est essentiel pour garantir la disponibilité et la durabilité de l'expertise scientifique et technique et de la recherche en promotion de la santé, ainsi qu'une action globale sur les déterminants des inégalités en santé.* ✧

VERS UNE PRATIQUE BASÉE SUR LES CONNAISSANCES

Ces dernières années, l'exigence de travailler sur la base de preuves a mis au défi les pratiques de promotion de la santé. La promotion de la santé utilise des processus complexes en agissant sur des phénomènes sociaux complexes, qui ne sont pas facilement évalués par les méthodes traditionnelles de recherche expérimentale. Il existe des méthodologies rigoureuses d'analyse systématique qui s'inspirent de recherches quantitatives et qualitatives appropriées pour juger de l'efficacité des actions promotrices de santé. La promotion de la santé est parvenue à amener « l'industrie » des données probantes dans le domaine des soins de santé à reconnaître l'importance de l'évaluation des processus et de la qualité des interventions, mais des manques significatifs subsistent au niveau des connaissances.

✧ *Une pratique fondée sur les connaissances nécessite une augmentation rapide de la proportion des financements alloués à la recherche pour l'évaluation d'interventions de promotion de la santé communautaires, complexes, d'études longitudinales, d'études d'impact des politiques et de leur effet sur les inégalités en santé.* ✧

Il existe une masse de données conséquente sur les interventions promotrices de santé efficaces qui répondent aux critères reconnus internationalement, mais celle-ci n'est pas utilisée de façon systématique.

✧ *Les données probantes sur l'efficacité et le rapport coût/efficacité des actions promotrices de santé doivent se traduire en directives pour l'élaboration des politiques et pour la pratique, et être clairement communiquées et appliquées. Les responsables politiques et les promoteurs de santé doivent savoir comment accéder aux informations et aux données disponibles, et comment les utiliser.* ✧

Les promoteurs de santé doivent accroître leurs compétences dans l'évaluation formative et sommative des interventions, et partager les enseignements qu'ils ont tirés de ce qui fonctionne dans et entre les pays. Cela élargira la base des connaissances en promotion de la santé tout en respectant des perspectives de recherche et des traditions culturelles différentes, et en garantissant la rigueur des méthodes de recherche et de contrôle de la qualité des interventions.

✧ *Des dispositifs nationaux et transnationaux pour la collecte, la collation et le transfert des connaissances sur l'efficacité de la promotion de la santé doivent être étendus de façon à améliorer les pratiques.* ✧

Alors que les objectifs et les cibles pour l'amélioration de la santé dépendent de l'existence de systèmes d'informations solides pour suivre les progrès réalisés, l'accès à des données de bonne qualité sur la santé publique et ses déterminants varie énormément d'un pays à l'autre. Là où les informations sont disponibles, elles devraient être utilisées de façon systématique dans la planification et l'évaluation des programmes de promotion de la santé. Cependant, nous devons développer et utiliser davantage d'indicateurs démontrant les processus de promotion de la santé, et permettant le suivi des progrès réalisés, ainsi que la réduction de la mortalité et de la morbidité.

✧ *Il est urgent de développer à l'échelle internationale des systèmes de données comparables qui intègrent les informations sur la promotion de la santé, la santé publique et les déterminants sociaux.* ✧

DÉVELOPPER UNE MAIN D'ŒUVRE COMPÉTENTE EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Les capacités et les aptitudes des personnes pour travailler en promotion de la santé ne sont bien développées que

dans quelques pays ; les ressources sont insuffisantes ou inexistantes dans de nombreux autres.

✧ *Partout dans le monde, il existe un besoin urgent d'investir davantage dans l'éducation et la formation de spécialistes, de praticiens et d'autres travailleurs de la promotion de la santé. La formation de base doit comprendre : le développement de connaissances et de compétences pour plaider et négocier auprès des responsables politiques et du secteur privé, l'évaluation de l'impact des politiques sur la santé et ses déterminants, l'accès aux informations et aux données disponibles et leur utilisation, et l'évaluation des interventions.* ✧

Il est nécessaire et urgent de s'occuper du renforcement des capacités de la promotion de la santé du point de vue académique. Des alliances doivent être conclues à bon escient avec les professionnels et les universitaires de domaines proches ayant en commun l'objectif de promouvoir la santé, tout en gardant à l'esprit que la promotion de la santé est un domaine distinct et un ensemble de connaissances qui lui est propre. L'éducation pour la santé basée sur des principes et des pratiques pédagogiques solides est une importante stratégie intégrale de la promotion de la santé.

✧ *Des liens et des coalitions plus étroits sont nécessaires avec des disciplines complémentaires comme la santé publique, les soins infirmiers, la santé environnementale, l'éducation, la psychologie, les sciences sociales, les sciences de la gestion, les études de développement, etc. qui contribuent à la promotion de la santé à la fois sur le plan conceptuel et pratique.* ✧

La reconnaissance des compétences des spécialistes de la promotion de la santé par le biais de systèmes d'accréditation professionnelle peut être utile pour accroître la formation et la visibilité du champs, et élargir le partage des aptitudes, des connaissances et des savoirs.

✧ *Un accord transnational quant aux compétences de base de la promotion de la santé est nécessaire pour mieux définir ce domaine, et fournir une orientation commune pour le développement des cursus.* ✧

L'EMPOWERMENT DES COMMUNAUTÉS

L'empowerment des individus et des communautés, la valorisation des atouts qu'ils apportent pour améliorer la santé, est un principe fondamental de la promotion de la santé. Il est prouvé que l'empowerment (processus

par lequel les personnes et les communautés acquièrent de l'autonomie et exercent un meilleur contrôle sur leur vie et leurs ressources) est un outil efficace pour l'amélioration de la santé et un objectif de santé publique légitime en soi. Les stratégies de promotion de la santé qui renforcent l'action communautaire et la participation à la planification, l'élaboration de politiques, la réalisation et l'évaluation de programmes de promotion de la santé, sont bonnes et aboutissent à des résultats partout dans le monde.

En de nombreux endroits, il est de pratique courante d'écouter l'opinion de la communauté dans le cadre des processus de planification et d'élaboration de politiques, avec pour principe directeur la coresponsabilité des actions. La promotion de la santé s'est développée au niveau communautaire même là où l'environnement politique national n'était pas forcément favorable.

✧ *Les programmes de promotion de la santé ont plus de réussite lorsqu'ils sont liés à la vie quotidienne habituelle des communautés, s'appuient sur les traditions locales, et sont menés par des membres de la communauté.* ✧

La société civile influence de façon significative les politiques locales, nationales et mondiales en plaidant pour ses intérêts, en s'organisant, en se mobilisant, en choisissant des biens et des services, et en votant. Les technologies de l'information sont devenues omniprésentes au cours de la dernière décennie, reliant entre eux les communautés et les réseaux sociaux à travers le monde. Son potentiel à améliorer la santé, par l'accroissement des informations diffusées, du soutien et de la mobilisation sociale, augmente à mesure que la fracture numérique se réduit.

✧ *Afin d'influencer les futures politiques publiques favorables à la santé, nous devons travailler main dans la main avec les communautés et la société civile, et garantir que nos communications soient accessibles à tous et compréhensibles par tous.* ✧

UN ENGAGEMENT MONDIAL

La promotion de la santé est aujourd'hui un domaine reconnu dans certaines parties du monde, alors qu'elle n'est encore qu'émergente dans d'autres. Nous sommes en train de réaliser les aspirations de la Charte d'Ottawa, mais devons à présent les mettre en œuvre totalement, partout dans le monde, de façon à ce qu'elles s'adaptent le mieux aux conditions politiques, culturelles, sociales et économiques locales, pour répondre aux défis du 21^e siècle pour la santé.

Health Promotion Milestones

- Declaration of Alma-Ata on Primary Health Care (1978)
- Ottawa Charter for Health Promotion (1986)
- Adelaide Recommendations on Healthy Public Policy (1988)
- Sundsvall Statement on Supportive Environments for Health (1991)
- Jakarta Declaration on Leading Health Promotion into the 21st Century (1997)
- Mexico Ministerial Statement for the Promotion of Health: From ideas to action (2000)
- The Bangkok Charter for Health Promotion in a Globalized World (2005)

Les repères de la promotion de la santé

- Déclaration d'Alma-Ata sur les Soins de Santé primaires (1978)
- Charte d'Ottawa pour la Promotion de la Santé (1986)
- Recommandations d'Adélaïde sur les Politiques publiques saines (1988)
- Déclaration de Sundsvall sur les Milieux favorables à la Santé (1991)
- Déclaration de Jakarta sur la Promotion de la Santé au 21^e siècle (1997)
- Déclaration ministérielle de Mexico pour la Promotion de la Santé : des idées aux actes (2000)
- Charte de Bangkok pour la Promotion de la Santé à l'Heure de la Mondialisation (2005)

Hitos de la Promoción de la Salud

- Declaración de Alma-Ata sobre Atención Primaria de Salud (1978)
- Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud (1986)
- Recomendaciones de Adelaida sobre Políticas Públicas Favorables a la Salud (1988)
- Declaración de Sundsvall sobre Entornos Propicios para la Salud (1991)
- Declaración de Yakarta sobre la Promoción de la Salud en el Siglo XXI (1997)
- Declaración Ministerial de México para la Promoción de la Salud: de las ideas a la acción (2000)
- Carta de Bangkok para la Promoción de la Salud en un Mundo Globalizado (2005)